**Лекция Предпринимательская среда**

1. Сущность предпринимательской среды
2. Внешняя предпринимательская среда
3. Понятие и сущность рынка
4. Внутренняя предпринимательская среда
5. **Сущность предпринимательской среды**

Предпринимательство может развиваться при наличии в стране определенных внешних и внутренних факторов (условий),в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства, т.е. если сформирована определенная предпринимательская среда.

Под ***предпринимательской средой*** *следует* понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет собой интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении прибыли (дохода).

Как интегрированная сложная система предпринимательская среда подразделяется на внешнюю независимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений, создания благоприятного общественного и государственного климата, формирования рынка как среды существования (деятельности) предпринимателей и других важнейших условий.

*Эффективная предпринимательская среда* должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие становления предпринимательства, а как второе условие – организационно-хозяйственное новаторство.

Эти два важнейших составных элемента предпринимательской среды зафиксированы в Конституции страны. В частности, в ней записано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности; никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности) иначе как по суду; владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно; в РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической и т.д.

1. **Внешняя предпринимательская среда.**

Состояние внешней предпринимательской среды имеет опреде­ляющее влияние на развитие предпринимательства в стране в це­лом, в отдельных регионах. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие пред­принимательства. Внешняя среда по отношению к предпринимате­лям является средой объективной и действует независимо от их желаний. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хо­рошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей дея­тельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса. Как следует из учений классиков экономической теории, базой предпринимательской деятельности являются знания об ос­новных условиях и факторах внешней среды.

Внешняя предпринимательская среда включает следующие под­системы:

1. экономическое положение в стране и регионах;
2. политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства;
3. правовая среда, четко устанавливающая права, обязаннос­ти, ответственность предпринимателей и других субъек­тов рыночной экономики;
4. государственное регулирование и поддержка предпринима­тельства;
5. социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем без­работицы;
6. культурная среда, обусловленная уровнем образования на­селения, обеспечивающая возможность заниматься опреде­ленными видами предпринимательского бизнеса;
7. конкуренты. Их поведение обязательно учитывается в деятельности предпринимателя;
8. научно-техническая, технологическая среда;
9. наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных ви­дов деятельности;
10. физическая среда, связанная с климатическими (погодны­ми) условиями, влияющими на процесс функционирова­ния предпринимательских организаций;
11. отсутствие проявления природных катаклизмов;
12. институционально-организационная среда, свидетельству­ющая о наличии достаточного числа организаций, обеспе­чивающих возможность осуществления коммерческих опе­раций, деловых связей и т. д.

Приведем краткую характеристику отдельных подсистем, в со­вокупности составляющих интегрированную внешнюю предприни­мательскую среду. Так, существенное значение для развития в стране предпринимательства имеют позитивное **экономическое положение,** характеризующееся формированием условий для становления кон­курентного рынка как среды существования предпринимателей, а также поступательное осуществление экономических реформ, обес­печивающих возможность доступа предпринимателей ко всем ви­дам ресурсов (кроме запрещенных законом), необходимых для раз­вития их деятельности. На развитие предпринимательства положи­тельно (или отрицательно) влияют следующие экономические ин­струменты: уровень ставки рефинансирования, устанавливаемый Центральным банком России; уровень инфляции; число налогов (обязательных сборов, платежей) и размеры налоговых ставок;

уро­вень ликвидности хозяйствующих партнеров (компаний, фирм); уровень цен (тарифов) на определенные виды ресурсов, особенно на продукцию (услуги) естественных монополий; недопущение установления монопольно высоких или монопольно низких цен, соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкурен­цию на товарных рынках.

Успешному развитию предпринимательства способствует льгот­ное кредитование предпринимательских проектов, сокращение числа налогов, сборов, обязательных платежей, уменьшение нало­говых ставок и др. Развитие предпринимательства тормозят эконо­мические и финансовые кризисы, возникающие не только в соб­ственной стране, но и в других странах и регионах.

В России для становления предпринимательства необходимы финансово-экономическая поддержка отечественных товаропроиз­водителей, стимулирование экспортной продукции путем предос­тавления таможенных льгот.

Несомненно, что для развития предпринимательства требуются стабильность политической обстановки в стране и в отдельных ре­гионах, согласие между всеми ветвями власти, признание ими того факта, что без развития цивилизованного предпринимательства невозможны экономический рост, эффективное развитие всех от­раслей экономики и повышение благосостояния общества. Важно, чтобы в России наконец-то всем обществом была безоговорочно поддержана идея о том, что в стране формируется социально-ори­ентированная экономика и что экономическим реформам нет аль­тернативы.

Развитие предпринимательства возможно только при создании адекватной перспективному развитию страны правовой среды, не декларирующей, а четко устанавливающей права, обязанности и гарантии дееспособным гражданам на занятие предпринимательс­кой или иной законной экономической деятельностью, защищаю­щей цивилизованных предпринимателей от противоправных дей­ствий государственных (муниципальных) органов, должностных лиц, криминальных структур. Необходимо четкое установление ответ­ственности предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную (предпри­нимательскую) деятельность.

Особая роль в регулировании предприни­мательской деятельности принадлежит федеральным законам, мно­гие из которых осуществляют не только косвенное, но и прямое регулирование.

Важная роль в регулировании и поддержке пред­принимательства принадлежит таким высшим государственным орга­нам, как Президент РФ, Федеральное собрание РФ, Правитель­ство РФ, а также Конституционный, Арбитражный и Верховный суды и другие правоохранительные органы, а также федеральные органы по антимонопольной политике и поддержке предпри­нимательства, финансов, экономике, юстиции и другим.

Значительная роль в развитии предпринимательства принадлежит федеральным и региональным фондам поддержки предпринимательства, Торгово-промышленной палате РФ и торгово-промышленным палатам, действующим в регионах, ассоциациям (союзам) предпринимателей.

1. **Понятие и сущность рынка**

Если в стране нет рынка, то не может быть и предпринимателей, и наоборот, поскольку предприниматели являются ведущими субъектами рыночной экономики наряду с государством, которое в развитой рыночной экономике является коллективным предпринимателем.

Анализ множества определений рынка, представленных в научной литературе, позволяет делать вывод, что рынок является формой взаимоотношений между отдельными самостоятельными, принимающими решения хозяйствующими субъектами.

**Рынок**– это сложное и многостороннее экономическое явление, соединение спроса и предложения, форма общественно-экономических связей между предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров (работ, услуг).

Современный рынок – организованная и относительно сбалансированная система, обеспечивающая предпринимателям свободу при выборе способов производства и продажи различных видов и объемов товаров (работ, услуг), а всем потребителям гарантирует независимость при их приобретении.

Свободного рынка ни в одной стране нет, так как нет для него определенных экономических условий, а действует **конкурентный рынок**при наличии различных форм собственности, но преобладающей является негосударственная собственность при существовании развитой рыночной инфраструктуры, включающей три основных элемента – рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок и соответствующие им системы рыночных институтов.

Развитой конкурентный рынок характеризуется сложными структурой и системой соответствующих институтов (бирж, коммерческих банков, аудиторских организаций, страховых компаний, рекламных компаний, ассоциаций (союзов) предпринимателей и др.).

Современный рынок классифицируется по различным категориям:

**а) по экономическому назначению объектов рыночных отношений**– рынок потребительских товаров и услуг; рынок средств производства; сырьевой рынок; рынок труда; рынок ценных бумаг; рынок информационных технологий и др.;

**б)**по **географическому положению**– местный, региональный, национальный, мировой;

**в)**по **степени ограничения конкуренции**– монополистический, олигополистический, монопсонический, свободный, смешанный;

**г)**по **отраслям**– автомобильный, компьютерный, нефтяной и др.;

**д)**по **характеру продаж**– оптовый, розничный.

Рынок имеет ряд преимуществ и недостатков.

Преимущества:

1**)**посредством рынка осуществляется эффективное распределение всех видов ресурсов;

2) рынок функционирует при наличии относительно ограниченной экономической информации;

3) высокая гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям производства и потребления;

4) участниками рынка оптимально используются результаты научно-технического прогресса;

5) предприниматель и потребители обладают свободой выбора и действий;

6) рынок обеспечивает удовлетворение самых разных потребностей.

Исходя из зарубежного опыта, можно выделить следующие **недостатки**рынка:

1) рынок не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов;

2) рынок не имеет действенной экономической защиты окружающей среды; только государство может заставить предпринимателей вкладывать средства в создание экологически чистых производств;

3) рынок не может регулировать правильное использование ресурсов, принадлежащих всему государству (обществу);

4) рынок не ориентирован на производство социально необходимых товаров, а направлен на удовлетворение в основном запросов тех лиц, которые имеют большие деньги;

5) рынок подвержен нестабильному развитию в связи с инфляционными процессами.

6)рынок не гарантирует право всех граждан на труд и доходы

7)рынок не обеспечивает развитие фундаментальных исследований в науке

1. **Внутренняя предпринимательская среда**

Внутренняя предпринимательская среда включает:

- наличие необходимого объема собственного капитала;

- правильный выбор организационно-правовой формы фирмы;

- выбор предмета деятельности;

- подбор команды партнеров;

- знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;

- подбор кадров и управление персоналом, его мотивированное материальное стимулирование;

- механизм сохранения предпринимательской тайны и др.

Особое значение для успешной предпринимательской деятельности имеют разработка обоснованного бизнес-плана, предвидение и расчет последствий наступления предполагаемых рисков, внедрение новых технологий, диверсификация деятельности, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы.

К факторам внутренней среды следует также отнести четкое соблюдение предпринимателями и наемными менеджерами законов и нормативных актов, регулирующих деятельность данного вида бизнеса или соответствующей организационно-правовой формы предпринимательской организации.

Добиваться успеха будут только те предприниматели, которые постоянно повышают свои знания, хорошо знают правовой механизм организации и ведения бизнеса, умеют совершать сделки, заключать предпринимательские договоры и получать причитающиеся по ним дивиденды. Только те предприниматели могут добиваться успеха, которые имеют долгосрочную обоснованную цель, которую должны знать и поддерживать все работники, в фирмах которых налажена железная дисциплина, которые сами много и плодотворно трудятся, советуются с подчиненными, а затем принимают обоснованные решения, которые нацелены не на сиюминутный успех, а на долгосрочную перспективу.